

rheavendors group 
the art of automatic retailing
<http://www.rheavendors.com>
PADIGLIONE 18
STAND B79 -

L'azienda Rheavendors è presente su Expopage



#6
ottobre
2007

www.expopage.net

EXPOPAGE



Blogger

BIODI

Host 2007

COLTELLERIE SANELLI spa


Padiglione 6P
Posteggio H24

L'azienda Sanelli è presente su Expopage



Expopage, il web a servizio del tuo business

Chi va in fiera passa prima su Expopage, catalogo online di Host. Fallo anche tu. Su www.expopage.net, **trovi a colpo sicuro nuovi clienti, fornitori e partner** per il tuo business. Organizzi la tua visita in fiera e puoi "sfogliare" comodamente **tutti i cataloghi delle fiere** su palmare, in formato elettronico oppure direttamente online.

Expopage ti apre le porte a **nuove opportunità professionali**. Grazie al primo social network del mondo fiera, crei il tuo profilo online, costruisci relazioni con professionisti e operatori di settore, **ti fai conoscere** e puoi far nascere **nuove e interessanti occasioni per il tuo business!**

I vantaggi di Expopage non finiscono qui! Per farveli "sfogliare" abbiamo realizzato il magazine Expopage Blogger.

Ti aspettiamo su **www.expopage.net**



Vieni a trovarci al Web Point, Pad 10 stand C120. E fai colazione con noi!

In questo numero:

- ▶ Una colazione veloce e via!
In omaggio per te, corri a pagina 2.
- ▶ Vuoi consultare la tua posta elettronica gratuitamente?
Trova il nostro Web Point sulla mappa a pag. 8
- ▶ Girare in fiera è più comodo con un catalogo super leggero.
Vai a pagina 2.
- ▶ Come fare business in un solo click!
Tutte le istruzioni a pagina 4.



PROGETTAZIONI
REALIZZAZIONI
CONTRACT

SPAZIO FUTURO GROUP
via Carlo Bazzi, 49 - 20141 Milano
Tel. 02 89540444/6050
Fax 02 8435450
e-mail: info@spaziofuturo.it
Internet: www.spaziofuturo.it

L'azienda Spazio Futuro è presente su Expopage



Business Club ⁺Plus



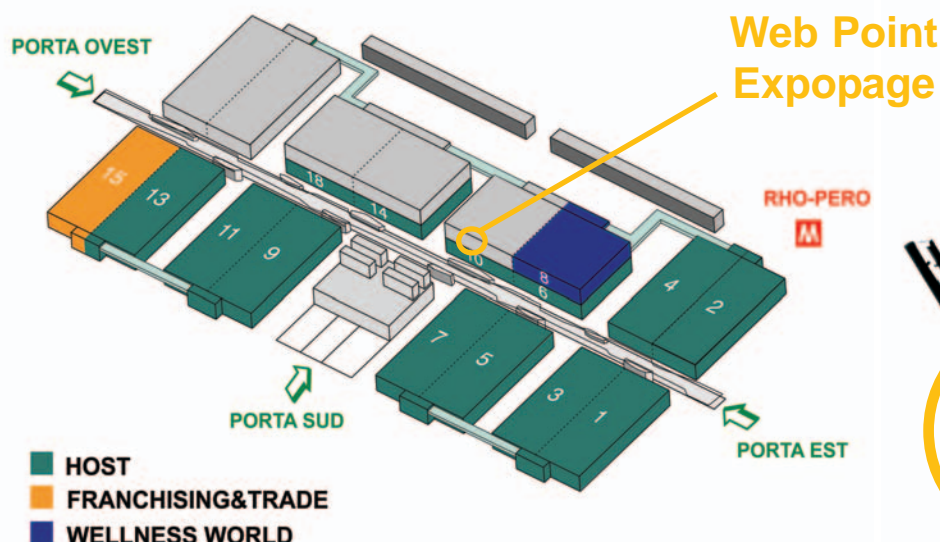
“Sfoggia” un catalogo super leggero e goditi la tua colazione omaggio

- 1** Il catalogo della fiera non pesa. Consulta le informazioni sugli espositori e le mappe dei padiglioni sul tuo computer in formato pdf e sul tuo palmare. Un catalogo pratico e leggero è proprio quello che ci vuole!
- 2** Per farsi notare basta poco. Se vuoi far conoscere la tua azienda, pubblica news, eventi e annunci sul sito www.expopage.net. Saranno letti da più di 300.000 professionisti e operatori di settore. Perché con Expopage è facile comunicare...
- 3** L'attualità messa a fuoco. Vuoi tenerti aggiornato sull'andamento del tuo settore ed essere sempre informato sui principali temi d'attualità? Expopage realizza per te dossier e approfondimenti mirati.

Come avere tutti questi vantaggi e molto di più? Acquista il pacchetto di servizi Business Club Plus a soli **30 euro IVA inclusa**.

Dove?

Vieni al Web Point, Pad 10 stand C120 e ritira un buono omaggio per la tua colazione in fiera. Ti aspettiamo!





Business Club⁺Plus

Are you looking for information on exhibiting companies? You'll find it on www.expopage.net, the official online catalogue covering more than 100 trade fairs and with a database that includes over 50.000 companies.

With the exclusive services **Expopage Business Club Plus** you can:

- consult and download the updated fairs catalogues to your **computer** or **palmtop**
- **publish advertisements and news** to promote your business
- keep up to date with the developments and main current affairs in **your sector**.

► Find out now all the advantages on <http://www.expopage.net/bcplus>



Opportunity Network

Expopage puts you in **contact with experts and professionals** in your field. Enter the Opportunity Network, the **online meeting place** for the trade fairs business, and:

- **publish your professional profile** - searchable by search engines on www.expopage.net, www.fieramilano.it and the individual event sites
- **build relationships** with other members
- create **new business opportunities**.

For your trade fair and for your business, we're looking forward to meeting you at www.expopage.net.

► Join the first networking site for the exhibition world on <http://www.expopage.net/on>

www.studio-54.it



info@studio-54.it

tel. +39 049 9450466

REFRIGERATION SYSTEM

Vi aspettiamo al pad. 1P stand B17 - B23



Opportunity Network

EXPOPAGE Il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico

Entra e resta in contatto con i professionisti del tuo settore. Dai una spinta alla tua carriera!
Segui tre piccoli passi per nuove grandi opportunità.

1 Parla di te e della tua attività.
Descrivi la tua professione, fai conoscere le tue esperienze, le tue abilità e i tuoi punti di forza.
Crea il tuo profilo professionale su www.expopage.net: ti renderai visibile e ricercabile da migliaia di aziende e professionisti del mondo fiera.

2 Costruisci e consolida le tue relazioni professionali.
Sfrutta le relazioni professionali che hai già per conoscere e contattare nuovi professionisti e operatori di settore. In rete non ci sono confini, e potenzialmente puoi metterti in contatto con chiunque vuoi...

3 Cerca e contatta altri professionisti come te. Un click per trovarli, un click per contattarli.
Cerca nuovi interessanti contatti attingendo a un network di professionisti del tuo settore.
Potrai dialogare, scambiare informazioni e creare nuove occasioni per il tuo business!

Che cosa aspetti?

Entra anche tu nell'Opportunity Network, il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico.

Visita il sito

 www.expopage.net/on

Vuoi apparire anche tu su **Expopage?**
Scrivi a blogger@expopage.net
Chiama lo 02.4997.7876





Ech(o) HoReCa: Il nuovo modo di comunicare!



www.echosolution.it
info@echosolution.it

Digilab2000 presenta Ech(o) HoReCa, l'innovativa soluzione per informare e per promuovere prodotti e servizi all'interno di attività commerciali. Consente la gestione e la proiezione, su

display e monitor LCD, di contenuti multimediali senza bisogno di intermediari.

L'aggiornamento dei contenuti avviene da un qualsiasi PC, con un semplice click del mouse. La soluzione è completa di un catalogo di modelli personalizzabili - animati e dalla grafica accattivante - già pronti per l'utilizzo, dal quale il cliente

potrà attingere quelli più adatti alla sua attività.



► **Ti aspettiamo - HOTEL EMOTION Pad.4 Stand P69**

Anteprima della presentazione online di **Digilab 2000** su Expopage

La situazione del mercato del turismo congressuale

Il turismo è un settore che vale circa il 12% del Pil nazionale e il 10% dell'occupazione.

Ciò nonostante non viene sostenuto da strategie e investimenti adeguati, tanto che, se non si correrà ai ripari, nei prossimi dieci anni si rischia una pesante perdita di competitività a livello internazionale.

Quale posto ricopre il turismo nell'**agenda del Governo**?

Quale la situazione del **turismo d'affari**?

Quale la situazione del **mercato congressuale**?

Quali gli **strumenti in Internet** per essere sempre aggiornati?

► **Approfondisci questo tema su www.expopage.net**

PF
The Tables

PF ARREDAMENTI
INFO LINE: +39 0444 340669 - WEB: www.pfarredamenti.it

host 2007- pad. 2P - stand N12 P05

Anteprima della presentazione online di **PF Arredamenti** su Expopage

FRIGOMAT
macchine per gelato

nuova serie Klass

**Pad. 14
Stand
G11 - H12**

KriskaDECOR[®] : Concetto di decorazione innovativo

KriskaDECOR

www.kriskadecor.com
info@kriskadecor.com

KriskaDECOR[®] è la tenda metallica che offre grandi possibilità per la separazione degli spazi e la decorazione degli ambienti. È prodotta in alluminio anodizzato, in una configurazione a piccoli pezzi uniti a formare una maglia leggera e versatile. Si tratta di un autentico tessuto metallico!

Si può creare una tenda completamente liscia oppure si possono combinare colori, logotipi, disegni, forme geometriche, riproduzioni di opere d'arte e molto altro ancora.



Mostra del Cinema di Venezia.
Disegno: Progetto Bianco-Milano

► Padiglione 2, Stand D-02

Anteprima della presentazione online di **KriskaDECOR[®]** su Expopage

CEYLAN



We About Us

Ceylan GmbH is a manufacturer of high-quality Döner cutting machines and has a long-standing experience in the equipment of devices for Döner preparation.

The feature of our unique position is that our products stand out as quality goods and are distinguished by a long life, what is also confirmed by our partners.

Due to our reliable and extensive service our customers are not left on their own - neither after the lapse of the guarantee or warranty period.

Our products are GS (Engineering Control Association) and CE certified and are therefore offering a safety standard which is necessary and trustworthy.

CEYLAN GmbH
Hängebank 10
45307 Essen

Germany

Tel.: +49 (0) 201/
815 0 39-0
Fax: +49 (0) 201/
815 0 39-99

info@ceylan-online.de
www.ceylan-online.de

HALL 6 STAND A 01

Anteprima della presentazione online di **CEYLAN** su Expopage

La sfida dell'efficienza energetica nell'edilizia

Guida al risparmio energetico e alla certificazione ambientale

Il **risparmio energetico** e la **certificazione energetica** sugli edifici, che verrà richiesta dal primo luglio 2007, è un tema attuale e di forte interesse per tutti. Pensiamo che l'energia consumata nell'edilizia residenziale per riscaldare gli ambienti e per l'acqua calda rappresenta circa il **30% dei consumi energetici**

e il **25% delle emissioni nazionali di anidride carbonica**, una delle cause principali dell'effetto serra e del conseguente innalzamento della temperatura del globo terrestre.

Il dossier "**La sfida dell'efficienza energetica nell'edilizia**" vuole fornire una panoramica sul tema **casa-ambiente** e le **certificazioni**

sulle **agevolazioni** previste dalla finanziaria, sulle **detrazioni** che possiamo ottenere in caso di ristrutturazione.

*Il dossier completo di 59 pagine è stato realizzato in collaborazione con **Casaclima**.*

► Approfondisci questo tema su www.expopage.net



REFRIGERATION TECHNOLOGIES

Unità monoblocco:
per armadi e tavoli refrigerati
Cooling plug-in units:
for refrigerated cabinets and counters



ST 36



ST 54

Hall 1
Stand C01

TECO s.r.l. - Ravenna (Italy) Tel. +39 0544 408333 r.a. Fax +39 0544 280084
www.tecoonline.com - info@tecoonline.com

Olimpiadi di Pechino 2008: I giochi delle contraddizioni

Sforzi faraonici, con 38 miliardi di dollari investiti e centinaia di migliaia di volontari entusiasti. Ma anche problemi per un inquinamento che mette a rischio la salute dei partecipanti e contestazioni per le promesse non mantenute sui diritti umani.

8 agosto 2007: fuochi d'artificio, luminarie, tradizionali danze del leone e dei dragoni, moderni balletti, un centinaio di pop-star a cantare l'inno composto per l'occasione, **"Noi siamo pronti"**, con grandissimi festeg-giamenti in piazza Tienanmen.

Ma con il conto alla rovescia la Cina scopre anche il lato sgradito di un **palcoscenico internazionale** che essa stessa ha voluto aggiudicandosi le Olimpiadi: le luci sugli aspetti oscuri del suo sviluppo, i riflettori del mondo sulle **violazioni dei diritti umani**, sul sistema

autoritario, le **repressioni in Tibet**.

Cerimonie, costruzioni, pollution e diritti umani. Mercoledì sera 8 agosto 2007, 10.000 invitati VIP si sono riuniti nella Tienanmen Square, e un centinaio di milioni ha seguito l'evento in televisione, e sono iniziate le celebrazioni della città a un anno di distanza dell'inaugurazione ufficiale dei **Giochi Olimpici Estivi 2008**.

La Cina ha molte ragioni ad anticipare il "ricevimento": in effetti ci si aspettava che il più grande Stato autoritario del mondo nell'allestimento delle

spingesse i lavori con notevole velocità.

Ma questo non significa che la Cina sia realmente pronta a dare il benvenuto al mondo.

A cominciare dall'aria irrespirabile che avvolge Pechino, alla pessima attenzione del governo nei riguardi della stampa.



► **Approfondisci questo e altri temi su www.expopage.net, sezione "Articoli e Dossier"**

Bertrand
Professional Kitchen by



pad. 5 stand E05 F10

