



L'azienda **Pepe&Menta** è presente su Expopage



#6  
settembre  
2008

www.expopage.net

# EXPOPAGE

 **Blogger**  
FIERA MILANO  
EXPOPAGE



L'azienda **Pepe&Menta** è presente su Expopage



## Macef Settembre 2008

### Expopage, il web a servizio del tuo business

Chi va in fiera passa prima su Expopage, catalogo online di MACEF Settembre.

Fallo anche tu.

Su [www.expopage.net](http://www.expopage.net), trovi a colpo sicuro nuovi clienti, fornitori e partner per il tuo business. Organizzi la tua visita in fiera e puoi "sfogliare" comodamente tutti i cataloghi delle fiere su palmare, in formato elettronico oppure direttamente online.

Expopage ti apre le porte a nuove opportunità professionali. Grazie al primo social network del mondo fiera, crei il tuo profilo online, costruisci relazioni con professionisti e operatori di settore, ti fai conoscere e puoi far nascere nuove e interessanti occasioni per il tuo business!

I vantaggi di Expopage non finiscono qui! Per farteli "sfogliare" abbiamo realizzato il magazine Expopage Blogger.

Ti aspettiamo su [www.expopage.net](http://www.expopage.net)



L'azienda **Valle D'Oro** è presente su Expopage

### In questo numero:

- ▶ Il tuo **catalogo** per Macef e molto altro ancora, vai a pagina 2
- ▶ Come fare **business in un solo click!** Tutte le istruzioni a pagina 4.
- ▶ Il **marchio** non è tutto, o forse sì? Scopri **come proteggerlo** a pagina 6
- ▶ Vuoi consultare la tua posta elettronica gratuitamente? Trova il nostro **Web Point** sulla **mappa della fiera** a pagina 7.

Comunicazione promozionale. © Copyright 2007 - Expopage SpA



[www.chiarantichita.it](http://www.chiarantichita.it)

ANTICHI SHEFFIELD E  
ARGENTI INGLESINI **ORIGINALI**  
*Pad. 10 Stand C29*

L'azienda **Chiara Antichità** è presente su Expopage



# Business Club <sup>+</sup>Plus

## Più comodo in fiera, più sicuro negli affari.

- 1** **Il catalogo della fiera non pesa.**  
 Consulta le informazioni sugli espositori e le mappe dei padiglioni sul tuo computer in formato pdf e sul tuo palmare. Un **catalogo pratico e leggero** è proprio quello che ci vuole!
- 2** **Per farsi notare basta poco.**  
 Vuoi far conoscere la tua azienda? **Pubblica news, eventi e annunci** su [www.expopage.net](http://www.expopage.net). Saranno letti da più di 300.000 professionisti e operatori di settore. Perché con Expopage è facile comunicare...
- 3** **Risparmia sui tuoi viaggi di lavoro.**  
 Per un anno avrai prezzi speciali sulla prenotazione di **voli di linea e alberghi in tutto il mondo**. E inoltre ti riserviamo **tariffe convenzionate sul noleggio di auto** con e senza conducente e prezzi scontati sui **parcheggi in aeroporto**.

**Come** avere tutti questi vantaggi e molto di più?  
 Acquista il pacchetto di servizi Business Club Plus a soli **40 euro + IVA**.

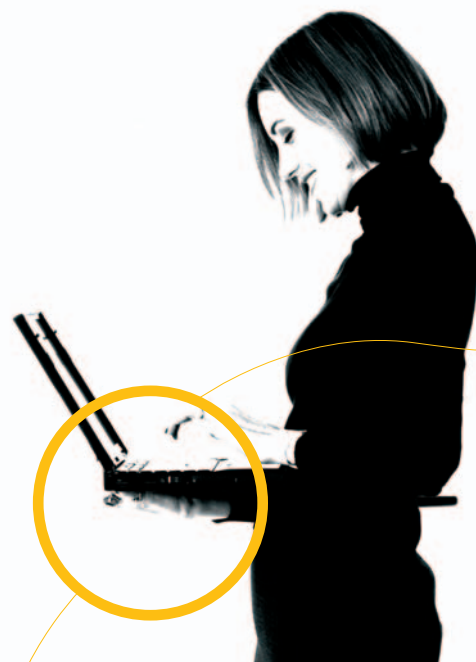
**Dove?**  
 Vieni al **Web Point, Pad 5 stand L21-M26**.  
 Ti aspettiamo!

*Are you looking for information on exhibiting companies?  
 You'll find it on [www.expopage.net](http://www.expopage.net), the official online catalogue covering more than 100 trade fairs and with a database that includes over 50.000 companies.*

*With the exclusive services **Expopage Business Club Plus** you can:*

- **publish advertisements and news** to promote your business
- **keep up to date** with the developments and main current affairs in **your sector**.

**▶ Find out now all the advantages on <http://www.expopage.net/bcplus>**





## Angela Tripi: le Terracotte d'Arte



www.tripi.it  
tripi@tripi.it

Angela Tripi, creatrice di presepi da favola che viaggiano in tutto il mondo come messaggeri di arte e tradizioni, modella statuine artistiche in terracotta e stoffa che rappresentano una panoramica affascinante dei costumi antichi.

Questi personaggi dai volti intensi ed espressivi sono tutti pezzi unici creati con un grande senso artistico.

Molte sono le mostre a cui Angela Tripi partecipa sia in Italia che all'estero.

Negli Stati Uniti l'artista è presente ogni anno ad un'importante manifestazione dove esegue dal vivo il suo lavoro di modellazione delle statuine, riscuotendo ogni volta

molto successo.

E proprio qui ha vinto il premio 'Collection' con una dolcissima 'Natività'.



► **Vieni a trovarci: Pad. 4 stand D19 E18**

Anteprima della presentazione online di **Tripi Angela** su Expopage

## al&co: l'enfant terrible!



www.newmangroup.it  
newman@newmangroup.191.it

Il nuovo marchio prodotto e distribuito dalla Newmangroup già operante da un anno sul mercato italiano ed estero.

Raccoglie un insieme di proposte a dir poco accattivanti, svariando dal classico, allo chic, lo stile vamp e retrò, alle

ultimissime tendenze rock. Vere chicche per una donna di tutte le età dinamica con la voglia di rinnovarsi e osare sempre!

Per l'uomo una vasta gamma di crono e non, sempre grintosi e innovativi.

Un vulcano continuo di idee sempre elettrizzanti attinte dal meglio che i canoni della moda propone.

Con al&co potete soddisfare

tutte le vostre esigenze sicuri d'essere "sempre alla page".



► **Newman Group è presente al pad 16 stand F19-F20**

Anteprima della presentazione online di **Newman Group** su Expopage



Vi aspettiamo allo  
stand A30 - padiglione 6  
www.lepionline.com  
Tel. +39 - 0471 - 796237





# Opportunity Network

FIERA MILANO  
EXPOPAGE

Il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico

1

## Parla di te e della tua attività.

Descrivi la tua professione, fai conoscere le tue esperienze, le tue abilità e i tuoi punti di forza.

**Crea il tuo profilo professionale su [www.expopage.net](http://www.expopage.net):** ti renderai visibile e ricercabile da migliaia di aziende e professionisti del mondo fiera.

2

## Costruisci e consolida le tue relazioni professionali.

Sfrutta le relazioni professionali che hai già per conoscere e **contattare nuovi professionisti e operatori di settore.** In rete non ci sono confini, e potenzialmente puoi **metterti in contatto con chiunque vuoi...**

3

**Cerca e contatta altri professionisti come te.** Un click per trovarli, un click per contattarli. Cerca nuovi interessanti contatti attingendo a un **network di professionisti** del tuo settore. Potrai dialogare, scambiare informazioni e **creare nuove occasioni per il tuo business!**

## Che cosa aspetti?

Entra anche tu nell'Opportunity Network, il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico.

Visita il sito:

[www.expopage.net/on](http://www.expopage.net/on)



*Expopage puts you in **contact with experts and professionals** in your field. Enter the Opportunity Network, the **online meeting place** for the trade fairs business, and:*

- **publish your professional profile**, searchable by search engines on [www.expopage.net](http://www.expopage.net), [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) and the individual event sites
- **build relationships** with other members
- **create new business opportunities.**

*For your trade fair and for your business, we're looking forward to meeting you at [www.expopage.net](http://www.expopage.net).*

Join the first networking site for the exhibition world on <http://www.expopage.net/on>

Vuoi apparire anche tu su **Expopage?**  
Scrivi a [blogger@expopage.net](mailto:blogger@expopage.net)  
Chiama lo 02.4997.7876



**Macef. Il mondo è di casa**

**5 - 8 settembre 2008**

**www.macef.it**

**ARREDO E  
DECORAZIONE**

**TAVOLA  
E CUCINA**

**CLASSICO**

**REGALO**

**BIJOUX, ORO  
E ACCESSORI**

**Design e tendenze per la casa e la persona**

**macef**  
milano

**Salone Internazionale della Casa**

**Orario di apertura: 9.30 - 18.30**  
Ingresso a pagamento riservato agli operatori professionali.



fiera milano international spa  
via varesina, 76  
20156 milano, italy  
ph +39 0248550.1  
fax +39 0248004423  
macef@fmi.it



Fondazione  
Fiera  
Milano

**fieramilano**  **FIERA MILANO**



## Il Marchio Internazionale

*Il dossier spiega in maniera esaustiva come proteggere e tutelare il marchio a livello internazionale secondo la normativa vigente.*

**Il marchio è il segno distintivo** che serve a contraddistinguere i prodotti o i servizi che un'impresa produce o commercializza in modo da rimanere impresso nella memoria del cliente dando visibilità e rinomanza.

Spesso il marchio **esprime l'etica stessa dell'azienda**, comunicando ai consumatori un modo di pensare, uno stile e una filosofia di vita.

La **registrazione di un marchio** è il riconoscimento di un diritto esclusivo su un particolare segno distintivo che impone ai terzi l'onere di differenziazione.

E' sempre preferibile tutelare un proprio marchio e, successivamente, monitorare la sua

registrazione con apposite ricerche di sorveglianza, atte a controllare eventuali depositi di marchi identici o simili da parte di terzi, potendo così intervenire in tempo, in base alle previste procedure nazionali o internazionali. [...]



► Scarica gratuitamente il Dossier da [www.expopage.net/portal/dossierList.do](http://www.expopage.net/portal/dossierList.do)

## Sempre aggiornato con Expopage

*In collaborazione con Fiera Milano Editore, Expopage ti propone abbonamenti esclusivi alle migliori riviste del tuo settore:*

### ArteRegalo

La guida aggiornata e autorevole nel mondo del regalo, che soddisfa i bisogni, e i sogni, dei nuovi consumatori.

### Orafo Italiano

Dal 1946, è la rivista specializzata più conosciuta e autorevole nel mondo orafa.

### Articoli Casalinghi

Rivista specializzata nel settore degli articoli casalinghi, piccoli elettrodomestici e prodotti in plastica.

### BOX

La rivista dedicata al grande tema del design, del progetto e dell'arredo.

### Style International Trend

Il trimestrale d'attualità per il settore del mobile classico e in stile.

### Artù

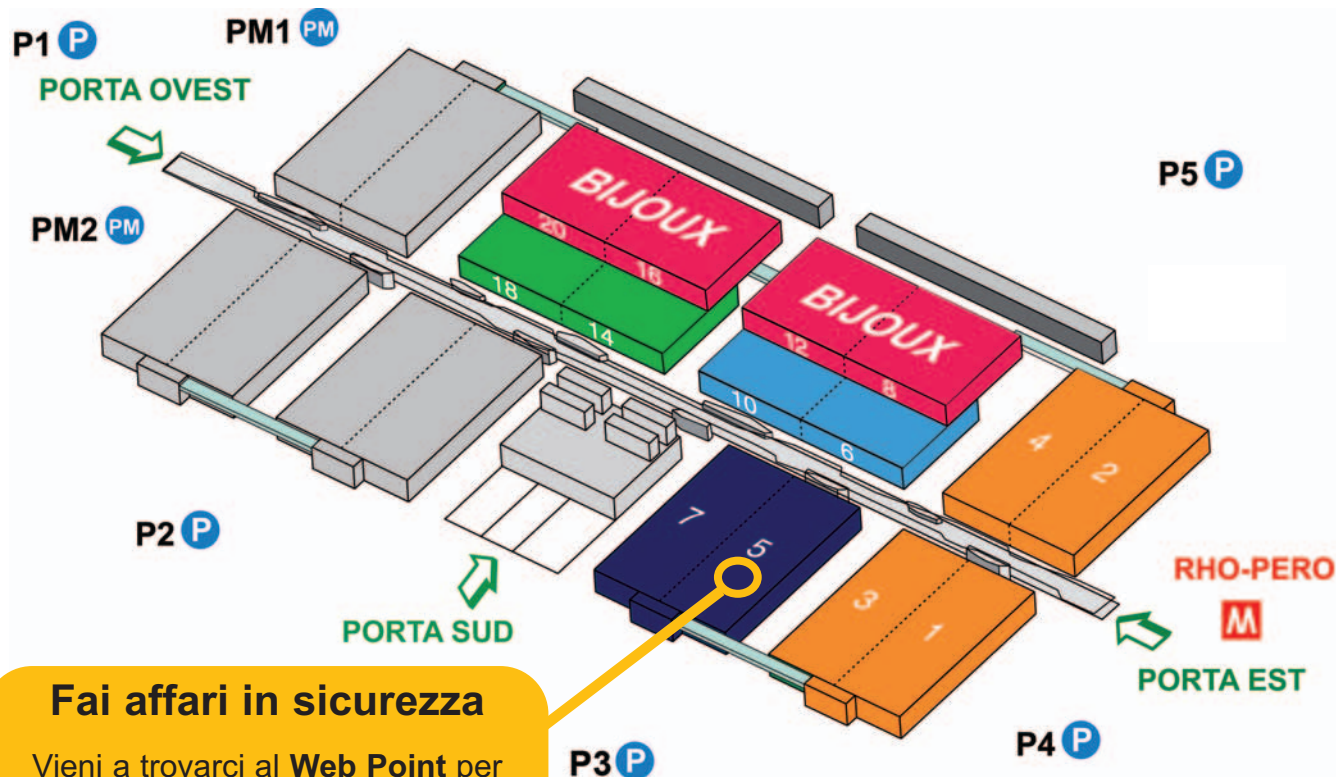
La rivista che esprime l'evolversi delle culture dei vini, dei prodotti alimentari, dei ristoranti, degli arredi e degli accessori.

► Abbonati online alle tue riviste preferite su [www.expopage.net](http://www.expopage.net)

**I corsi per il tuo aggiornamento professionale, comodamente dal tuo PC, come e quando vuoi.**

**Seguili online  
 su [www.expopage.net](http://www.expopage.net)**

## MACEF settembre 2008



### Fai affari in sicurezza

Vieni a trovarci al **Web Point** per scoprire i servizi di Info Commerciali. Per te una **prova gratuita**.

Web Point Expopage  
Pad 5 stand L21-M26

**P** PARCHEGGIO AUTO SCOPERTO  
CAR PARKING  
**PM** PARCHEGGIO AUTO MULTIPIANO  
CAR PARKING

### Settori merceologici

- ARREDO E DECORAZIONE**  
Complemento d'arredo, decorazione, tessile, oggettistica di design, addobbi e decorazioni per la festività, fiori e piante artificiali  
**HOME DECORATION:** Furnishings, decorations, textiles, design objects, festivity items, artificial flowers and plants
- TAVOLA E CUCINA**  
Oggettistica per la tavola e prodotti per la cucina  
**TABLEWARE AND KITCHENWARE**
- CLASSICO**  
Complemento d'arredo classico, bomboniere e argenteria per la casa  
**CLASSIC STYLE:** Classic home decoration, bonbonnières and silverware
- BIJOUX, ORO E ACCESSORI**  
Gioielleria, oreficeria, bigiotteria e accessori moda  
**BIJOUX, JEWELLERY AND ACCESSORIES:** Jewellery, goldsmith item, costume jewellery and fashion accessories
- REGALO**  
Oggettistica, articoli da regalo e cartoleria  
**GIFTWARE AND STATIONERY**



La tradizione dell'argento s'illumina di marcassite



Noi ci prendiamo cura  
del "tempo" dei nostri clienti  
rendendolo molto "prezioso"

**MACEF MILANO**  
5 - 8 settembre 2008  
Pad. 16 - Stand E07



Imperial Srl

Roma

Tel. +39.06.50781062 - Fax +39.06.50798754 - [www.imperialgioielli.it](http://www.imperialgioielli.it)

