



L'azienda Hydra è presente su Expopage

www.expopage.net

# EXPOPAGE

## Blogger

FIERA MILANO  
EXPOPAGE



L'azienda Hydra è presente su Expopage



#2  
febbraio  
2008

## MADE expo 2008



### Expopage, il web a servizio del tuo business

Chi va in fiera passa prima su Expopage, catalogo online di MADE expo. Fallo anche tu. Su [www.expopage.net](http://www.expopage.net), **trovi a colpo sicuro nuovi clienti, fornitori e partner** per il tuo business. Organizzi la tua visita in fiera e puoi "sfogliare" comodamente **tutti i cataloghi delle fiere** su palmare, in formato elettronico oppure direttamente online.

Expopage ti apre le porte a **nuove opportunità professionali**. Grazie al primo social network del mondo fiera, crei il tuo profilo online, costruisci relazioni con professionisti e operatori di settore, **ti fai conoscere** e puoi far nascere **nuove e interessanti occasioni per il tuo business!**

I vantaggi di Expopage non finiscono qui! Per farteli "sfogliare" abbiamo realizzato il magazine Expopage Blogger.

Ti aspettiamo su [www.expopage.net](http://www.expopage.net)



Vieni a trovarci al Web Point, Pad. 8 stand A45-B46.

### In questo numero:

- ▶ A pagina 5, **tutto quello che c'è da sapere su MADE**
- ▶ Come girare a MADE? Consulta la **mappa dei padiglioni** a pagina 8.
- ▶ A MADE aspettano **tue news**. Vai a pagina 2.
- ▶ Come fare **business in un solo click!** Tutte le istruzioni a pagina 4.
- ▶ Vuoi consultare la tua posta elettronica gratuitamente? Trova il nostro **Web Point** sulla mappa a pagina 8.

Comunicazione promozionale. © Copyright 2007 - Expopage SpA

NMC sa - sede secondaria italiana  
20060 PESSANO CON BORNAGO  
Via Volta, 27/29  
Tel.: +39 02.955454.1  
Fax: +39 02.95545430  
e-mail: [info@nmc-italia.it](mailto:info@nmc-italia.it)  
[www.nmc.eu/architecture-design](http://www.nmc.eu/architecture-design)

Pad. 4 stand U 01

*we will succeed together*



Nmc, la soluzione ad ogni vostra richiesta di decorazione di interni con battiscopa, cornici, **rosoni, colonne**, soluzioni di illuminazione e di facciate esterne, modonature, avanzati ed elementi decorativi.



L'azienda NMC è presente su Expopage



## Business Club **Plus**

### Fai conoscere online la tua azienda. Migliaia di professionisti ti aspettano.

- 1 Per farsi notare basta poco.**  
Se vuoi far conoscere la tua azienda, **pubblica news, eventi e annunci** su [www.expopage.net](http://www.expopage.net). Saranno letti da più di 300.000 professionisti e operatori di settore. Perché con Expopage è facile comunicare...  
◆
- 2 L'attualità messa a fuoco.**  
Vuoi tenerti aggiornato sull'andamento del tuo settore ed essere **sempre informato** sui principali temi d'attualità? Expopage realizza per te **dossier e approfondimenti mirati**.  
◆
- 3 La tua visibilità su Google.**  
Vuoi promuovere la tua azienda e il tuo sito sul motore di ricerca Google? Se ti abboni a Business Club Plus, hai in omaggio un buono del valore di 50 Euro per **pubblicare i tuoi annunci su Google**. Fatti trovare da chi ti sta già cercando!  
◆

**Come** avere tutti questi vantaggi e molto di più?  
Acquista il pacchetto di servizi Business Club Plus a soli **40 euro + IVA**.

#### **Dove?**

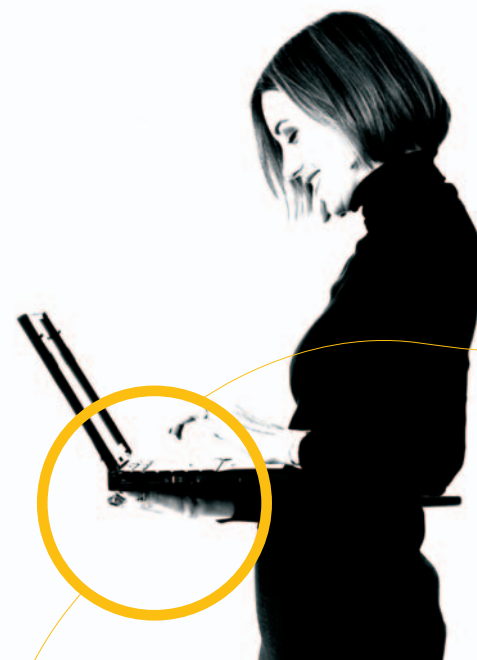
Vieni al **Web Point di MADE, Pad 8 stand A45-B46** e ritira un buono omaggio per la tua colazione in fiera. Ti aspettiamo!

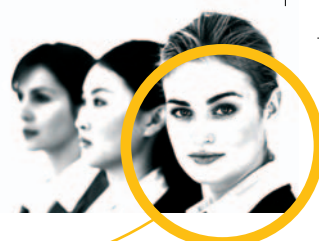
*Are you looking for information on exhibiting companies?  
You'll find it on [www.expopage.net](http://www.expopage.net), the official online catalogue covering more than 100 trade fairs and with a database that includes over 50.000 companies.*

*With the exclusive services **Expopage Business Club Plus** you can:*

- **publish advertisements and news** to promote your business
- **keep up to date** with the developments and main current affairs in **your sector**.

▶ **Find out now all the advantages on**  
<http://www.expopage.net/bcplus>





## Design: leva di sviluppo per il Made in Italy

Il 6 dicembre è stato inaugurato a Milano il primo museo italiano del design e quest'anno l'International Council of Societies of Industrial Design ha assegnato a Torino il titolo di "Capitale mondiale del design": attraverso un ricco calendario di eventi e di iniziative ciò consentirà di dare grande visibilità al design piemontese e italiano.

Si tratta di due tra le notizie apparse sui giornali in questi mesi che dimostrano il **ruolo del design per la nostra industria** e come la creatività - un bene sempre più richiesto nell'era della globalizzazione - in Italia abbondi e costituisca un volano per l'economia.

La ricerca di design in Italia ha una tradizione decennale che ha caratterizzato i nostri prodotti per **creatività, gusto, stile, innovazione, originalità**, facendo apprezzare il Made in Italy in ogni parte del pianeta.

Certo, ciò significa anche che le nostre produzioni sono tra le più copiate nel mondo, tanto che la lotta alla contraffazione è divenuta una delle priorità del Governo, ma ciò nonostante le esportazioni italiane, oltre a penetrare mercati anche molto

lontani, dimostrano un **costante trend di crescita** e la maggior parte della produzione industriale viene venduta all'estero. Da un'indagine realizzata da Assocamerestero attraverso numerose interviste agli operatori esteri di 34 Paesi emerge che il 98% degli intervistati percepisce **l'Italia come la culla del design e della creatività**: oltre il 93% degli intervistati ha dichiarato che ciò che fa la differenza nei prodotti italiani è la qualità, mentre il design e il packaging sono in seconda posizione.

Per gli osservatori esteri l'Italia rimane la patria del design, ma è anche ben considerata per quanto riguarda il terziario e, sfatando un luogo comune, siamo considerati partner più che affidabili in fatto di ricerca, sviluppo e formazione.

Secondo i dati forniti dall'Istat, il fatturato e gli ordini dell'industria sono cresciuti rispettivamente del 6,6% e dell'8,4% annuo grazie in particolare alla domanda internazionale, il cui l'aumento del fatturato ha raggiunto il 10,5% a fronte di solo un 5%

della domanda interna.



**Il Made in Italy si fa dunque largo sui mercati internazionali e le esportazioni crescono.**

Ma come possono le **Pmi italiane** aumentare la propria competitività su scala internazionale?

*Questi i principali temi trattati nel dossier:*

- Il mercato delle costruzioni
- Il mercato del legno arredo
- Innovazione e design
- Il design di seconda generazione
- Come difendere il design
- La registrazione di disegni e modelli

► **Approfondisci questo tema su [www.expopage.net](http://www.expopage.net)**

# HÖRMANN

Porte • Portoni • Sistemi di chiusura

**Scoprite le novità da Hörmann.**

**Vi aspettiamo allo Stand N01/P04 - Padiglione 3**

Hörmann Italia Srl • Via G. Di Vittorio 62 • 38015 LAVIS (TN)

Tel: 0461 244444 • Fax: 0461 241557 • [info@hormann.it](mailto:info@hormann.it) • [www.hormann.it](http://www.hormann.it)

# Opportunity Network

FIERA MILANO  
EXPOPAGE

Il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico

1

## Parla di te e della tua attività.

Descrivi la tua professione, fai conoscere le tue esperienze, le tue abilità e i tuoi punti di forza.

**Crea il tuo profilo professionale** su [www.expopage.net](http://www.expopage.net): ti renderai visibile e ricercabile da migliaia di aziende e professionisti del mondo fieristico.

2

## Costruisci e consolida le tue relazioni professionali.

Sfrutta le relazioni professionali che hai già per conoscere e **contattare nuovi professionisti e operatori di settore**. In rete non ci sono confini, e potenzialmente puoi **metterti in contatto con chiunque vuoi...**

3

**Cerca e contatta altri professionisti come te.** Un click per trovarli, un click per contattarli. Cerca nuovi interessanti contatti attingendo a un **network di professionisti** del tuo settore. Potrai dialogare, scambiare informazioni e **creare nuove occasioni per il tuo business!**

## Che cosa aspetti?

Entra anche tu nell'Opportunity Network, il primo spazio d'incontro online del mondo fieristico.

## Visita il sito:

[www.expopage.net/on](http://www.expopage.net/on)

*Expopage puts you in **contact with experts and professionals** in your field. Enter the Opportunity Network, the **online meeting place** for the trade fairs business, and:*

- **publish your professional profile**, searchable by search engines on [www.expopage.net](http://www.expopage.net), [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) and the individual event sites
- **build relationships** with other members
- create **new business opportunities**.

*For your trade fair and for your business, we're looking forward to meeting you at [www.expopage.net](http://www.expopage.net).*

Join the first networking site for the exhibition world on <http://www.expopage.net/on>

Vuoi apparire anche tu su **Expopage?**  
Scrivi a [blogger@expopage.net](mailto:blogger@expopage.net)  
Chiama lo 02.4997.7876

## MADE EXPO: APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE CON EDILIZIA, ARCHITETTURA E DESIGN

# MADE expo

Milano Architettura Design Edilizia  
Fiera Milano, Rho 05\_09 Febbraio 2008

MADE expo è il nuovo, principale appuntamento espositivo italiano e internazionale dedicato all'edilizia, all'architettura e al design, che aprirà le porte dal 5 al 9 febbraio 2008 presso il quartiere fieristico di Milano-Rho.

MADE expo conta più di 1700 adesioni e circa 100.000 metri quadrati di esposizioni: un evento di portata internazionale per presentare tutti i prodotti più innovativi del sistema delle costruzioni e momento di dialogo e confronto tra le aziende e le istituzioni.

Il calendario di MADE expo si preannuncia ricco e variegato di eventi ed appuntamenti.

Un convegno internazionale dell'architettura inaugurerà il 5 e il 6 febbraio 2008 la prima edizione di MADE expo mentre Skin, mostra-percorso, si svolgerà durante i giorni della manifestazione e presenterà le

ultime realizzazioni firmate dai più illustri architetti nazionali, per scoprire le declinazioni dell'architettura nelle diverse culture del mondo.

“Come sede della fiera abbiamo scelto strategicamente Milano, la città che riveste un posto centrale nel panorama mondiale dell'architettura – spiega Andrea Negri, presidente di MADE Eventi. È qui che nel prossimo futuro si svilupperà il maggiore lavoro per tutte le componenti del settore e qui abbiamo voluto trasferire la nostra attenzione con un evento

specifico, nuovo e globale”.

“Abbiamo infatti voluto convogliare in questa nuova manifestazione fieristica l'attenzione dell'intero mondo del progetto e delle costruzioni, coinvolgendo massicciamente le realtà che ruotano intorno all'edilizia pesante - commenta Giulio Cesare Alberghini, amministratore delegato di MADE Eventi”.



Luci dalla città del futuro: panoramica sui progetti architettonici della Milano del 2015.

# pozzi vernici

**PRESENTI AL MADE 2008**  
**pad. 4 stand U10**

azienda di Popolo Group SpA - Zona ASI - 81030 Sessa Aurunca (CE) - Tel. 0823 703754 - Fax 0823 703755

## La sfida dell'efficienza energetica nell'edilizia

*Guida al risparmio energetico e alla certificazione ambientale*

Il **risparmio energetico** e la **certificazione energetica sugli edifici**, richiesta dal primo luglio 2007, è un tema attuale e di forte interesse per tutti.

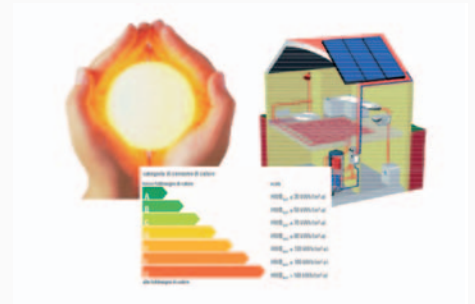
Pensiamo che l'energia consumata nell'edilizia residenziale per riscaldare gli ambienti e per l'acqua calda rappresenta circa il **30% dei consumi energetici** e il **25% delle emissioni nazionali di**

**anidride carbonica**, una delle cause principali dell'effetto serra e del conseguente innalzamento della temperatura del globo terrestre.

Il dossier "**La sfida dell'efficienza energetica nell'edilizia**" vuole fornire una **panoramica sul tema casa-ambiente** e le **certificazioni** che ci verranno richieste, sulle **agevolazioni** previste dalla finanziaria, sulle **detrazioni** che

possiamo ottenere in caso di ristrutturazione.

*Il dossier completo di 59 pagine è stato realizzato in collaborazione con **Casaclima**.*



► [Approfondisci questo tema su www.expopage.net](http://www.expopage.net)

## Investing in Italy

*An Expopage guide in partnership with FIERA MILANO, the business planet.*

The Italian sensibility to beauty and harmony, together with its highly skilled artisans, make Italy the land of elegance and beauty as revealed in its "**made in Italy**", recognized all over the world for its excellence.

Italy claims typical regional workmanship like **Murano glassworks**, **furnitures from Brianza**, **Parma ham**, **Vietri**

**dinnerware** and **Chianti wines**, but also big national industries such as **fashion**, **design** and **home furnishings**, **food**, **machinery tools** and **instrumental mechanics**.



**But how to invest in Italy?**

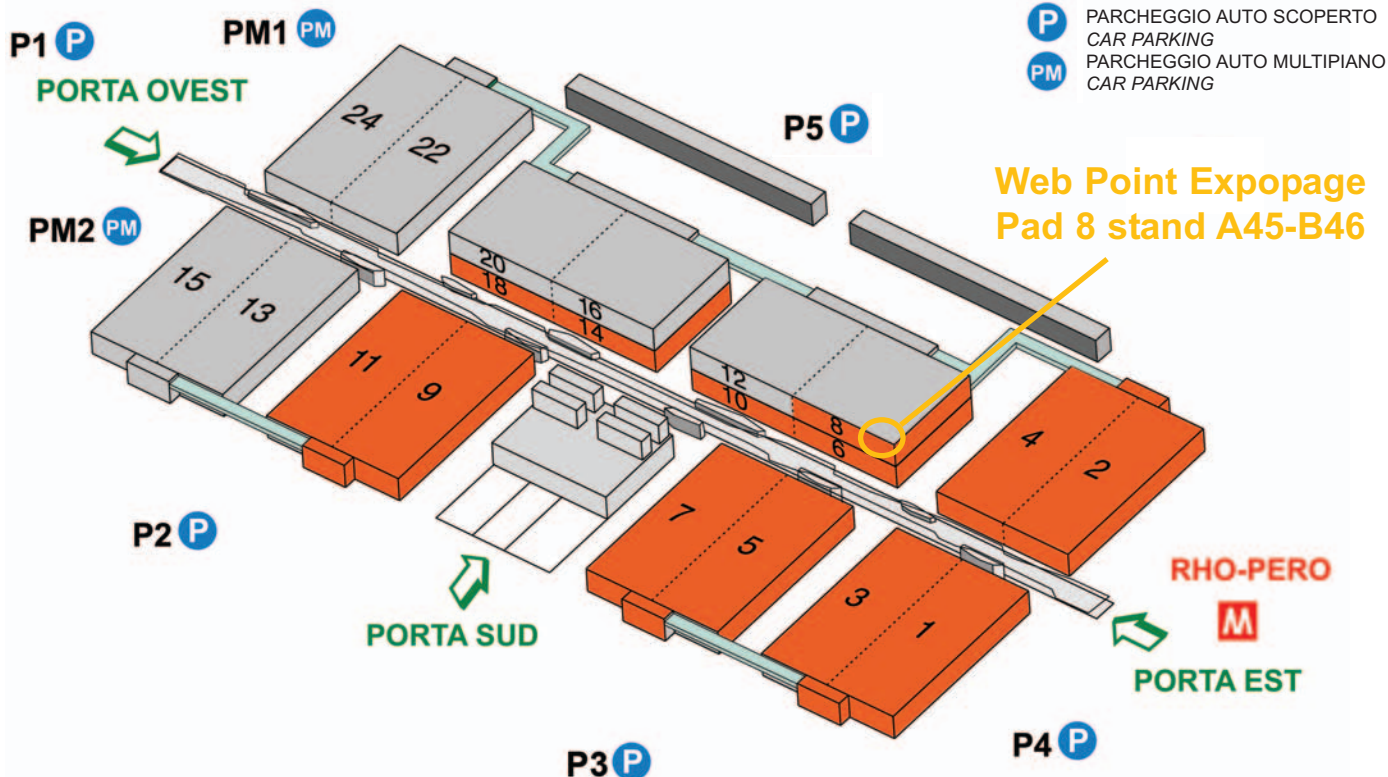
Main topics of this guide are:

- The government
- Country's appeal: venture costs
- Economy and work
- Industrial districts: an Italian economic success story
- Operating plan: starting a business
- Tax system

► [Go to Expopage to get the feature-length guide](http://www.expopage.net)



# MADE expo 2008



## Settori merceologici

**Strutture, sistemi costruttivi, materiali e manufatti. Tecnologie e componenti per opere di ingegneria civile e ambientale. Strutture prefabbricate. Pad 2 - 8**

*Structures, Construction Systems and Materials. Civil and environmental engineering technology and components. Prefabricated Structures. Hall 2 - 8*

**Strutture e case in legno. Pad 2** *Structures and wood houses. Hall 2*

**Attrezzature, tecnologie per il cantiere. Macchine, società di noleggio. Recinzioni. Servizi commerciali. Pad 2**

*Worksite Equipment and Technologies. Machines. Hire companies. Fences. Commercial services. Hall 2*

**Attrezzature, tecnologie e soluzioni per il cantiere. Strumenti di misura, prova e controllo. Soluzioni tecniche per la sicurezza della persona e del cantiere. Attrezzature e utensili per il cantiere. Casseforme. Pad 8**

*Worksite Equipment, Technologies and Solutions. Measurement, Trial and Testing Instruments. Worksite and Person Safety & Security. Armour formworks. Hall 8*

**Impermeabilizzazioni, isolamento, protezione, risanamento, chimica. Servizi commerciali. Pad 4**

*Waterproofing, insulation, protection, remediation and chemistry. Commercial services. Hall 4*

**Impiantistica e energie rinnovabili. Pad 8**

*Installations and Renewable Energies. Hall 8*

**Decor & Color Show - Colore, finitura per esterni, decorazione per interni, utensili e accessori. Pad 2 - 4**

*Decor & Colour Show - Colours, exterior finishings, interior decorations and accessories. Hall 2 - 4*

**Coperture e rivestimenti per esterni. Pad 10**

*Roofs. External Cladding. Hall 10*

**Facciate continue, sistemi e serramenti in alluminio e metalli, gamme ed estrusi. Accessori e componenti. Pad 6**

*Façades, aluminium and metal systems and windows, extruded profiles, accessories and components. Hall 6*

**Sistemi per la protezione esterna e per l'oscuramento. Tende. Zanzariere. Pad 6**

*External and sunscreen protection systems and components. Technical Curtains. Mosquito nets. Hall 6*

**Vetro. Pad 6** *Glass. Hall 6*

**Automazioni. Impianti per safety and security. Pad 10**

*Automation. Building automation. Safety and security systems. Hall 10*

**Chiusure tecniche e industriali. Cancelli. Portoni sezionali. Pad 10**

*Technical and industrial shutters. Gates. Sectional doors. Hall 10*

**Macchine e tecnologie per la lavorazione di alluminio, metalli e pvc. Pad 14**

*Machines and technologies for the working of aluminium, metals and PVC. Hall 14*

**Macchine e tecnologie per la lavorazione del legno. Pad 5-14**

*Machines and technologies for the working of wood. Hall 5 - 14*

**Serramenti in legno, pvc, alluminio-legno, legno-alluminio. Persiane, avvolgibili. Porte d'ingresso. Chiusure tecniche. Pad 1-3-5**

*Windows and doors in wood, PVC, aluminium-wood, wood-aluminium. Roller shutters. Entrance doors. Technical shutters. Hall 1 - 3 - 5*

**Componenti e accessori per serramenti. Serrature e chiusure.**

**Ferramenta. Maniglie. Pad 5-7**

*Components and accessories for windows and doors. Locks and locking systems. Ironmongery. Handles. Hall 5-7*

**Maniglie. Accessori per l'architettura d'interni. Casellari. Pad 3**

*Door handles. Interior architecture accessories. Letter boxes. Hall 3*

**Scale e ascensori. Pad 7**

*Stairs and lifts. Hall 7*

**Partizioni interne e illuminazione. Pad 7**

*Internal partitions and lightning systems. Hall 7*

**Pavimentazioni e rivestimenti. Pad 9-11**

*Flooring and interior cladding. Hall 9-11*

**Componenti in ferro battuto. Pad 5**

*Components of Wrought iron. Hall 5*

**Hardware e Software. Pad 2**

*Hardware e Software. Hall 2*

**Europolis. Pad 18**

**Piscine, arredi, componenti e prodotti specialistici. Impiantistica sportiva e accessori. Arredo urbano. Parcheggi. Pad 18**

*Europolis: Swimming Pools, special furnishing, components and specialized products. Sports facilities and accessories. Urban furnishing - parking lots. Hall 18*