



miracolo milano è presente su Expopage



#5
maggio
2008

www.expopage.net

EXPOPAGE

Blogger

FIERA MILANO
EXPOPAGE



miracolo milano è presente su Expopage

Xylexpo 2008



Expopage, il web a servizio del tuo business

Chi va in fiera passa prima su Expopage, catalogo online di Xylexpo. Fallo anche tu. Su www.expopage.net, trovi a colpo sicuro nuovi clienti, fornitori e partner per il tuo business. Organizzi la tua visita in fiera e puoi "sfogliare" comodamente tutti i cataloghi delle fiere su palmare, in formato elettronico oppure direttamente online.

Expopage ti apre le porte a nuove opportunità professionali. Grazie al primo social network del mondo fiera, crei il tuo profilo online, costruisci relazioni con professionisti e operatori di settore, ti fai conoscere e puoi far nascere nuove e interessanti occasioni per il tuo business!

I vantaggi di Expopage non finiscono qui! Per farteli "sfogliare" abbiamo realizzato il magazine Expopage Blogger.

Ti aspettiamo su www.expopage.net

L'azienda MICROTEC Srl è presente su Expopage

In questo numero:

- ▶ A pagina 3, tutto quello che c'è da sapere su Xylexpo
- ▶ A Xylexpo aspettano tue news. Vai a pagina 2.
- ▶ Vendere in tutta sicurezza? Scopri come a pagina 2.
- ▶ Vuoi leggere la tua posta elettronica gratuitamente? Trova il nostro Web Point sulla mappa dei padiglioni a pagina 4.

I corsi per il tuo aggiornamento professionale, comodamente dal tuo PC, come e quando vuoi. Dagli esperti del marketing e della comunicazione.

Seguili online
su www.expopage.net



Business Club ⁺Plus

**Fai conoscere online la tua azienda.
Migliaia di professionisti ti aspettano.**

1 **Per farsi notare basta poco.**
 Se vuoi far conoscere la tua azienda, **pubblica news, eventi e annunci** su www.expopage.net. Saranno letti da più di 300.000 professionisti e operatori di settore. Perché con Expopage è facile comunicare...

2 **L'attualità messa a fuoco.**
 Vuoi tenerti aggiornato sull'andamento del tuo settore ed essere **sempre informato** sui principali temi d'attualità? Expopage realizza per te **dossier e approfondimenti mirati**.

3 **La sicurezza dei tuoi affari.**
 Vuoi sapere se le **aziende** con cui fai affari sono **affidabili e sicure**? Scopri **tutte le informazioni economiche e societarie** sulle imprese italiane ed estere. Vendi e compri in tutta **sicurezza**, risparmiando!

Come avere tutti questi vantaggi e molto di più?
 Acquista il pacchetto di servizi Business Club Plus a soli **40 euro + IVA**.

Dove?

Vieni al **Web Point di Xylexpo, Pad 6 stand D40-E39**.
 Ti aspettiamo!

Are you looking for information on exhibiting companies? You'll find it on www.expopage.net, the official online catalogue covering more than 100 trade fairs and with a database that includes over 50.000 companies.

*With the exclusive services **Expopage Business Club Plus** you can:*

- **publish advertisements and news** to promote your business
- **keep up to date** with the developments and main current affairs in **your sector**.

► Find out now all the advantages on <http://www.expopage.net/bcplus>





XYLEXPO NEW. LE TECNOLOGIE DEL LEGNO A FIERAMILANO-RHO. LA BIENNALE MONDIALE APRE I BATTENTI ALL'INSEGNA DELL'OTTIMISMO



Xylexpo New apre le porte da martedì 27 a sabato 31 maggio e conferma le indicazioni degli ultimi mesi: sarà una edizione record. La grande **Biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e le forniture per l'industria del mobile**, che giunge alla sua 21a edizione, ospita **853 espositori** (804 nel 2006), su **75.675 metri quadrati** di superficie espositiva (73.200 nell'ultima edizione).

Importantissimo il contributo dei grandi gruppi industriali mondiali: il **Gruppo Scm** occupa 6.400 metri quadrati; 2.800 il **Gruppo Biesse**, altrettanti il **Gruppo Homag**, oltre 1.100 **Weinig**. Una tendenza a proporre le proprie macchine in stand più grandi che gli organizzatori hanno constatato per la stragrande maggioranza degli espositori.

Eccellente presenza dei produttori di tecnologia stranieri, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo (284 da 38 Paesi, record assoluto nella storia di Xylexpo), con al primo posto la **Germania** (90 espositori), seguita da **Taiwan** (27), **Cina** (19), **Spagna** e **Austria** (15), **Svizzera** (13).

Ottimismo anche sul versante dei **visitatori**, che nel 2006 furono 93.266, di cui 48.008 stranieri (il 51,5% del totale), record della rassegna.

Tutto lascia presagire una grande fiera, un evento – il più importante al mondo negli anni pari – che sempre più dimostra di essere la rassegna dove l'**innovazione** è di casa, grazie a quei processi di ricerca e di sperimentazione che anche in questo settore sono determinanti per il successo delle imprese. Mai come in questo contesto storico ed economico, infatti, macchine e tecnologie performanti consentono agli imprenditori di valutare se la delocalizzazione dei processi produttivi è effettivamente una opportunità.

XYLEXPO NEW, UNA FIERA CHE CAMBIA

Uno dei "temi forti" di questa edizione è senz'altro il nuovo logo della manifestazione – **Xylexpo NEW** – ma soprattutto le ragioni che lo hanno causato. Dopo quarant'anni di collaborazione infatti, gli organizzatori di **Sasmil** hanno deciso di interrompere il rapporto e di organizzare il Salone dei semilavorati e delle forniture in un altro periodo dell'anno. Una scelta che ha immediatamente convinto Cepra della opportunità di aprire le porte di Xylexpo ai semilavorati e alle forniture.

Un nuovo progetto che, a dire il vero, in questa edizione è solo abbozzato, in quanto il tempo e lo spazio a disposizione non erano sufficienti per lavorare intensamente sul nuovo "bacino di utenza".

L'esigenza da più parti manifestata di poter disporre di un evento consolidato, di livello internazionale e strutturato per un mercato maturo sarà il bisogno che verrà soddisfatto con l'**edizione 2010**. Gli organizzatori hanno già prenotato il **padiglione 18**, che consentirà di superare la faticosa soglia dei 100mila metri quadrati espositivi. E sono state approntate una serie di azioni che verranno messe in campo al più presto, in un comparto – e le ultime notizie di queste settimane lo dimostrano – che sembra dover ancora fare i conti con uno scenario fieristico in continuo fermento.

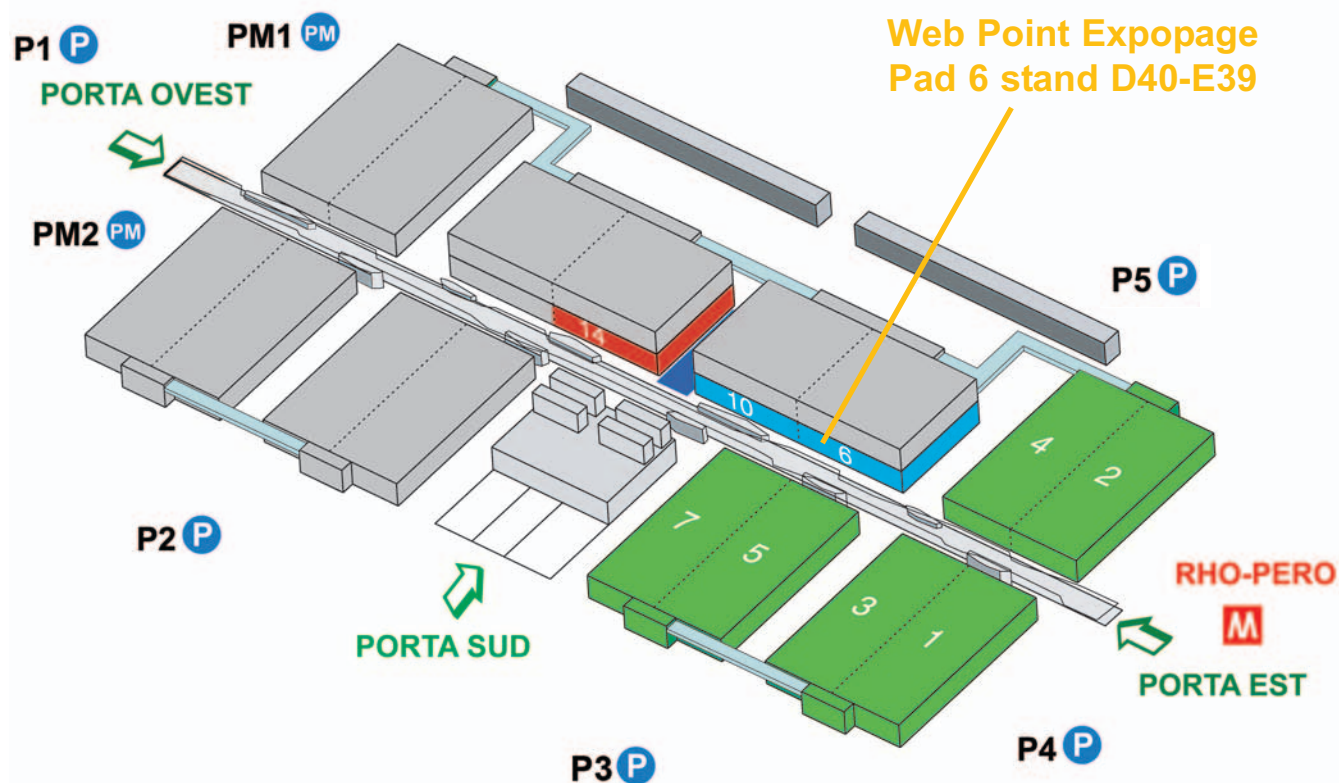
Il progetto a cui Cepra lavorerà per il 2010 sarà dunque la costruzione di una "**fiera al servizio degli operatori**", un grande evento biennale, capace di raccogliere e rappresentare – in un layout unico, senza soluzione di continuità fra materiali e tecnologie – tutte le espressioni della lavorazione e trasformazione del legno, per ogni settore dove questa materia prima è di casa.

Conosci e contatta professionisti e operatori del tuo settore.

Nuove opportunità ti aspettano nel **primo social network del mondo fiera.**



**Iscriviti gratuitamente su
www.expopage.net/on**



P PARCHEGGIO AUTO SCOPERTO
CAR PARKING
PM PARCHEGGIO AUTO MULTIPIANO
CAR PARKING

Settori merceologici

- Macchine, accessori ed utensili per l'industria del mobile, in particolare per la lavorazione di pannelli ed impiallacciati, macchine per il trattamento delle superfici e relativi prodotti, ferramenta, semilavorati e accessori per l'industria del mobile**
Machinery, accessories and tools for the furniture industry, in particular for panel and veneer processing, machinery for the finishing surfaces and relative products, hardware, semi-finished parts and accessories for the furniture industry

- Macchine, accessori ed utensili per l'industria dei prodotti in legno, ferramenta e semilavorati in legno**
Machinery, accessories and tools for the wood products industry, hardware and semi-finished products

- Macchine, accessori ed utensili per la prima lavorazione del legno, legnami e semilavorati in legno. Tecnologie per il legno strutturale, progettazione ed ingegnerizzazione, materiali e prodotti strutturali per l'edilizia**
Machinery, accessories and tools for primary wood processing, lumber and wood semi-finished products. Technology for wood building industry, relative projecting and engineering systems, materials and products for the wood building industry

- Area esterna/Open air**
Macchine per l'economia forestale, legnami e semilavorati in legno
Machinery for forest industry, lumber and wood semi-finished products