

Infosecurity: Computerlinks miglior stand on line

Expopage Spa, la società che gestisce il catalogo on line di Fiera Milano e che tramite il portale Expopage.net riserva uno spazio virtuale alle aziende espositrici, ha promosso nell'ambito di Infosecurity (il più importante evento fieristico italiano dedicato alla sicurezza IT) il primo concorso per premiare le aziende che si sono dimostrate più attente alle potenzialità e agli sviluppi di Internet. Computerlinks Italia si è aggiudicata il riconoscimento come miglior stand on line, per aver registrato il maggior numero di visite al proprio stand virtuale e per aver ricevuto il maggior numero di voti on line da parte dei visitatori di Infosecurity. Il premio Web Award per la migliore strategia di comunicazione on line è stato consegnato durante la manifestazione a Elisa De Battisti, Marketing Manager di Computerlinks Italia. "Il premio che ci è stato assegnato e l'alta affluenza registrata allo stand durante questa edizione di Infosecurity sono segnali importanti: confermano la correttezza delle nostre strategie comunicative e commerciali che, oltre a dare la massima visibilità ai brand distribuiti, pongono grande attenzione alla costruzione di una piattaforma di servizi a valore molto apprezzati dal mercato", ha commentato Elisa De Battisti, Marketing Manager di Computerlinks Italia. Computerlinks si è imposta come primo distributore a valore aggiunto in Europa, distribuendo i suoi prodotti in numerosi mercati esteri, tra i quali la Germania, la Gran Bretagna, la Francia, la Svizzera, l'Austria, l'Ungheria, la Scandinavia, il Nord America, il Canada, la Spagna e l'Australia. Ai suoi clienti, che sono esclusivamente rivenditori, è in grado di offrire soluzioni complete, che includono il supporto marketing, telefonico, commerciale e tecnico (pre-vendita e post-vendita), corsi di formazione, qualificata consulenza ed una efficiente logistica.

