

Il calzaturificio Luna bravo in comunicazione

VICOPISANO. Multimedialità protagonista a **Milano** grazie ad **Expopage** SpA, la società internet di Fiera Milano, che ha riproposto il progetto Web Award forte del successo della prima edizione. L'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester ha consegnato oggi a Marco Barachini della Luciano Barachini-Luna Srl di Vicopisano, il secondo premio destinato all'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet.

Due i parametri di giudizio: il numero di visite allo stand virtuale e la preferenza espressa online dai visitatori. Qualità riconosciute alla comunicazione dell'azienda di Vicopisano. **Expopage** pensa i suoi servizi per le aziende, gli espositori, i visitatori e gli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business e che ritengono le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi.

