# Fiera Milano: le fiere sbarcano sul palmare con Expopage

Importante novità nel panorama fieristico italiano. Infatti, da pochi mesi, grazie a un nuovo software sviluppato da Expopage, società web del Gruppo Fiera Milano, è possibile consultare il catalogo delle più importanti fiere ed esposizioni milanesi comodamente sul proprio palmare. Il servizio, disponibile (al sito www.expopage.net) per PDA e Smartphone con tecnologia Pocket PC e Palm OS, consentirà di raccogliere informazioni sulla manifestazione di proprio interesse, ricercare nel catalogo, consultare le schede descrittive degli espositori, visualizzare le mappe dei padiglioni, individuare la collocazione degli stand in fiera, creare una lista di espositori "preferiti" e gestire un'agenda di appuntamenti con gli espositori. Si tratta di una novità significativa, che conferma come il Gruppo Fiera Milano sia all'avanguardia nell'innovazione e nella sperimentazione delle nuove tecnologie applicate a un settore tradizionalmente legato a mezzi di comunicazione classici, come quello fieristico. Expopage, infatti, è l'unica società a proporre un servizio del genere agli organizzatori di manifestazioni fieristiche e ai loro visitatori. "Il segmento degli Smartphone è quello più dinamico e in crescita di tutto il mercato dei telefonini - sottolinea l'**Amministratore Delegato di Expopage Sebastian Kuester** -, a dimostrazione di come stia cambiando il modo di comunicare e soprattutto di informarsi. Uno Smartphone di oggi infatti offre performance migliori rispetto a un PC di 5 anni fa. Con il catalogo sul palmare intendiamo rendere più facile la visita in fiera anche a chi non usa il personal computer.

> **"Per la prima volta in Italia grazie a un software di nuova generazione"**

Riteniamo che una fiera non possa ignorare la tendenza in atto: il catalogo su un palmare affiancherà sempre più spesso il catalogo cartaceo. Il nostro servizio consente all'organizzatore di una manifestazione di fornire servizi ricercati dai visitatori e di sviluppare così nuove aree di business".

Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al più completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 330mila utenti registrati dalla nascita del portale); il numero di aziende presenti nel sito è di quasi cinquantamila unità, mentre le manifestazioni catalogate a oggi sono 104. È attualmente considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa. Expopage pensa i propri servizi per le aziende, gli espositori, i visitatori e gli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business

indagini di customer satisfaction via Internet, recupero domini, gestione di siti e di web point. Per rispondere all'esigenza di visitatori ed espositori di ottimizzare il tempo di permanenza in mostra, inoltre, è possibile consultare il catalogo online delle manifestazioni milanesi, ricercare aziende espositrici o prodotti, visitare gli stand virtuali degli espositori e organizzare online la propria visita.

Per il prossimo futuro, Expopage punta a intensificare, attraverso strumenti web based, la rete di rapporti fra espositori e visitatori che si recano in fiera per affari, senza trascurare quelle aree di business che si sono rivelate particolarmente redditizie e consolidando le collaborazioni strategiche con i propri partner. Expopage si avvale della collaborazione di tre importanti brand del mondo Internet: Ad Maiora, la principale azienda europea nei servizi di visibilità sui motori di ricerca, DoubleClick, leader mondiale per le soluzioni di AdServer, scelto per gestire la pubblicità online, e Audiweb, che si occupa della certificazione del traffico su Expopage.

"I risultati - conclude Kuester - confermano la nostra strategia di collaborazione con leader di settore per offrire servizi utili e completi agli operatori che scelgono la fiera come strumento di business. Infatti, siamo l'unico servizio Internet fieristico in Europa che affianca la fiera con l'accesso a informazioni di qualunque tipo. Oggi possiamo affermare che è Expopage a definire lo standard europeo della comunicazione Internet in ambito fieristico. E come ogni anno i dati finanziari confermano il crescente successo di Expopage.

Analizzando il bilancio del gruppo Fiera Milano, si nota che Expopage ha ottimi indici di performance: registra un risultato netto positivo di 216mila euro e una crescita continua e regolare del MOL con un'incidenza di 19,4% sul fatturato".

## Torna, dopo il successo della scorsa stagione, il concorso Web Award

Expopage torna a premiare le aziende che meglio si distinguono nel valorizzare la comunicazione online. Con la partenza della nuova stagione fieristica è stato infatti riproposto il concorso Web Award, la cui prima edizione ha riscosso un ottimo successo in termini di partecipazione. Al termine delle maggiori manifestazioni in programma nel quartiere fieristico milanese, verranno premiate le aziende espositrici che avranno attuato la migliore strategia di comunicazione su Internet. Il vincitore della competizione verrà scelto sulla base di due parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano Expopage.net) prima della manifestazione e la preferenza espressa online dai visitatori.

> **"Il servizio consente di ricercare nel catalogo della mostra, consultare le schede degli espositori, visualizzare le mappe dei padiglioni e creare una lista di espositori "preferiti"**

e che considerano le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi.

Molteplici le possibilità offerte dal portale: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in Rete,

## Expopage in cifre

- 104 manifestazioni fieristiche online
- 51.050 aziende espositrici presenti nei cataloghi
- 332.529 operatori registrati a oggi
- una media di 109.554 visite mensili
- una media di 1.495.012 pagine viste mensili