

Hardware

Lavoro e Imprenditoria

Leggi e Norme

Marketing

Networking

Project Management

Sicurezza

Software

TLC e Mobile

Accesso utente

Login:

Password:

 Login automatico

Accesso

Homepage » Lavoro e Imprenditoria » News



Opportunity Network per il mondo fieristico

di Marianna Di Iorio
venerdì 7 settembre 2007

Expopage, società online di Fiera Milano, ha lanciato Opportunity Network, social network dedicato al mondo fieristico

Un **social business networking dedicato al mondo fieristico**: è questa l'idea alla base di **Opportunity Network**, il social network realizzato da Expopage, società online di Fiera Milano.

Si tratta, in particolare, di una piazza virtuale dove gli espositori, i buyer o i semplici visitatori possono incontrarsi per scambiarsi informazioni relative al loro settore merceologico o rendere visibili a tutti i loro rapporti professionali.

Il servizio è offerto gratuitamente ed è disponibile dal momento che l'interessato ha rilasciato alcuni dati personali, utili alla registrazione.

Per Sebastian Kuester, amministratore unico di Expopage, «con l'introduzione della "piazza virtuale" il momento fieristico arriva a non avere più confini spazio-temporali, e, di fatto, una fiera "senza limiti" fa aumentare in maniera esponenziale l'incontro tra domanda e offerta e si trasforma in un potente catalizzatore per l'avvio di nuovi affari».

Le fiere sono organizzate con l'intento di permettere ai partecipanti di rafforzare le relazioni personali e aggiungere valore ai loro affari. «L'Opportunity Network di Expopage - ha aggiunto Kuester - rende possibile questo momento di socializzazione per 365 giorni all'anno».

[Articoli](#) [WhitePaper](#) [Cifre](#) [Eventi](#)


Formazione? Leggere i Fondi del... Web



La glocalizzazione



Applicare "sistemi premianti"

[Tutti gli articoli](#)