

INTERNET/ FIERA MILANO LANCIA SOCIAL NETWORK PER ADDETTI SETTORE

In un mese 1.400 gli iscritti al sito www.expopage.net

Milano, 7 set. (Apcom) - Il social networking, fenomeno legato a siti Internet come myspace.com e facebook.com, arriva in Italia in versione business per iniziativa di Fiera Milano. Opportunity Network, questo il nome della nuova "piazza virtuale", intende mettere in relazione tutti gli attori di una fiera, si tratti di espositori, buyer di settore o semplice pubblico visitatore, possono incontrarsi e scambiarsi informazioni utili nell'ambito del proprio settore merceologico. A quattro settimane dall'avvio del servizio (www.expopage.net), riferisce Fiera Milano in una nota, sono già 1.400 gli iscritti che usufruiscono del sistema.

"Non è affatto strano che l'avvio del social business networking in Italia sia targato proprio Fiera Milano - commenta l'amministratore unico di Expopage Sebastian Kuester. Al contrario, a ben pensarci è abbastanza naturale. Noi facciamo fiere, siamo, in questo settore, uno dei primi operatori al mondo. E le fiere vivono di relazioni. Con l'introduzione della 'piazza virtuale' il momento fieristico arriva a non avere più confini spazio-temporali, e, di fatto, una fiera 'senza limiti' fa aumentare in maniera esponenziale l'incontro tra domanda e offerta e si trasforma in un potente catalizzatore per l'avvio di nuovi affari".

Il sito offre, a chi si registra gratuitamente, una banca dati frutto di sette anni di contatti e relazioni: 107 manifestazioni fieristiche online, oltre 50mila aziende espositrici presenti nei cataloghi, circa 300mila operatori registrati ad oggi, una media di 104 mila visite mensili e circa 1.400.000 pagine visionate ogni mese. "Le nostre fiere, prevalentemente B2B ed altamente specializzate - conclude Kuester - sono un appuntamento per tutta la comunità economica a cui di volta in volta ci rivolgiamo, l'occasione di incontro non solo tra clienti e fornitori, ma anche tra persone che, a vario titolo, si sono conosciute nella vita lavorativa e talvolta anche al di fuori di essa.

L'Opportunity Network di Expopage rende possibile questo momento di socializzazione per 365 giorni all'anno".

Red-Asa

07-SET-07 13:36 NNNN

