

L'expo virtuale per fare più affari

di M.GABBIANO

Il *social business networking* arriva in Italia per iniziativa di Fiera Milano, o meglio della sua società Internet, Expopage, che ha varato **Opportunity Network**. E' una grande piazza virtuale all'interno della quale gli attori di una fiera (espositori, *buyer*, visitatori) si incontrano per scambiarsi informazioni e consigli nell'ambito del proprio settore. A solo un mese dall'avvio del servizio, sono già 1.400 gli iscritti che usufruiscono del sistema di rete sociale approntato da Fiera Milano. «Non è strano che l'avvio del *social business networking* in Italia sia tar-

La possibilità di accedere alla ricca banca dati della Fiera di Milano

gato Fiera Milano - commenta l'amministratore di Expopage Sebastian Kuester. Noi facciamo fie-

re, e le fiere vivono di relazioni. Con l'introduzione della piazza virtuale il momento fieristico non ha confini spazio-temporali: aumenta in maniera esponenziale l'incontro tra domanda e offerta. Un catalizzatore per l'avvio di nuovi affari». Expopage ha come *mission* l'aiuto agli utenti per vendere a acquistare meglio attraverso strumenti web based. Per far parte della piazza virtuale basta visitare il sito www.expopage.net, registrarsi gratuitamente e accedere ai riferimenti che la banca dati del portale della Fiera mette a disposizione dei navigatori.

m.gabbiano@fastwebnet.it