

È STATO RINNOVATO IL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE **Expopage supporterà ancora il Cfi**

EXPOPAGE.NET FORNIRÀ VISIBILITÀ ALLE ESPOSIZIONI DEGLI ASSOCIATI

Il Comitato Fiere Industria ha rinnovato il contratto di collaborazione con Fiera Milano Expopage Spa, la società web based del gruppo Fiera Milano. Il contratto prevede che le esposizioni in calendario nel quartiere fieristico milanese, organizzate dagli associati Cfi, si avvalgano del supporto di Expopage.net come volano delle manifestazioni, dando maggior visibilità agli espositori presenti in fiera. Molteplici le possibilità offerte da Fiera Milano Expopage, disponibile da ottobre 2006 anche in lingua tedesca: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. Per rispondere all'esigenza di visitatori ed espositori di ottimizzare il tempo di permanenza in mostra, inoltre, navigando sui siti delle varie manifestazioni si può consultare il catalogo online del-



le fiere di Milano, ricercare aziende espositrici o prodotti, visitare gli stand virtuali degli espositori e organizzare online la propria visita alla manifestazione. Novità assoluta poi la possibilità di consultare il catalogo delle maggiori esposizioni milanesi e visualizzare le mappe dei padiglioni direttamente sul proprio palmare. «Ci fa molto piacere che la sinergia con il Comitato Fiere Industria sia stata confermata, addirittura sei mesi prima della scadenza del contratto - spiega **Sebastian Kuester**, amministratore unico di Fiera Milano Expopage Spa -

Questa collaborazione è in forte sintonia con la visione di Expopage, che pensa i suoi servizi per le aziende, gli espositori, i visitatori e gli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business e che ritengono le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi». «Crediamo che oggi più che mai il web sia uno strumento indispensabile per rafforzare il successo di una manifestazione fieristica - dichiara **Gaetano Marzotto**, presidente del Comitato Fiere Industria -. Ogni anno oltre 30 mila espositori scelgono Fiera Milano per promuovere il proprio business e, con Fiera Milano Expopage, prolungano la loro presenza virtuale in fiera per 365 giorni all'anno. Crediamo di affermare a ragione che, anche grazie alla sinergia con Cfi, Expopage.net abbia incrementato il numero di utenti ed abbia rafforzato la sua presenza tra gli imprenditori italiani che puntano sull'internazionalizzazione del Made in Italy».