

Fiera Milano premia i migliori espositori online

[26/09/2006 - 08.36]

Expopage, la società internet di Fiera Milano, torna a premiare le aziende che meglio si distinguono nel v comunicazione online con il concorso 'Web Award'. Al termine delle maggiori manifestazioni in programm fieristico milanese, verranno premiate le aziende espositrici che avranno attuato la migliore strategia di c su internet. Il vincitore della competizione verrà scelto sulla base di due parametri: il numero di visite all (presente sul portale di Fiera Milano Expopage.net) prima della manifestazione e la preferenza espressa c visitatori. Ad aggiudicarsi il primo 'Web Award' della seconda stagione l'azienda Accessori Più di Roma, ch riconoscimento nell'ambito del Macef, svoltosi dall'8 all'11 settembre. Al Micam invece, l'Esposizione Inter Calzatura, il premio è andato all'azienda fiorentina Lady Shoes, mentre per il Mipel vittoria alla varesina C Diffusion. Expopage ha una media di 1,5 milioni di page view al mese e più di 256.000 utenti registrati d portale nel 2002.