

# Valdinievole protagonista al Micam ShoEvent 2006

**MONSUMMANO.** Si è aperta ieri la fiera Micam ShoEvent negli spazi di Fiera Milano-Rho. Il più importante salone internazionale dedicato alle calzature di livello alto e medio-alto resterà aperto ai visitatori fino a dome-

nica. E ha aumentato ulteriormente il proprio valore con una superficie espositiva allargata a 72.881 metri quadrati che ospita 1651 aziende (6% in più rispetto all'edizione autunnale del 2005) delle quali 519 straniere (+ 18%).

I padiglioni del nuovo polo fieristico lombardo sono pronti ad accogliere oltre quarantamila operatori del settore in quattro giorni di apertura.

**Dalla Valdinievole.** Non mancano come sempre gli espositori di Monsummano e dintorni, anche se in numero di gran lunga più esiguo rispetto a qualche anno fa. Tra questi Indios, Alberto Gozzi, Navayos, Bobo Shoes, Allyproject dei fratelli Dami, Rossella, Panelli, Amg, Aldo's, Alpha Trade, Bonfiglioli Marketing, Chelman, Stokton, R.E.G. Erremoda, Etrus, Luca Grossi, Dimex, Ellabi, Etrus, Everest, Fantasy Shoes, F.lli Caponi Srl, Gag, Gam, Giuseppe Porretta, Glance marchio Gregor, Jplab, Kröll, Montemario, Mubb, Nina Morena, Palladium, Parlanti, Fratelli Romani, Rowland Brothers, Tosi Vannino, Even and Odd di Sarti Galliano, Madaf, Zenobi. Inoltre, come da tradizione, sarà presente uno stand dell'Assindustria diretta da Carlo Stilli, in rappresentanza anche del distretto e del consorzio calzaturiero.

**Premio.** La prima giornata si è svolta all'insegna della multimedialità. **EXPOPAGE** Spa, la società internet di Fiera Milano, ha infatti riproposto il progetto Web Award. Il vincitore del concorso è l'azienda Lady Shoes di Certaldo (Firenze). Al secondo posto l'azienda Alberto Gozzi di Chiesina Uzzanese.

**Obiettivi.** Micam ShoEvent si tiene in un momento di particolare importanza per tutto il settore calzaturiero e soprattutto per quello italiano, alla luce dell'andamento dei mercati internazionali e delle questioni ancora aperte riguardanti i dazi e l'etichettatura "made in". La manifestazione è sicuramente un appuntamento strategico per il confron-

to fra gli imprenditori e di verifica sul campo dello stato del settore.

G.L.P.



Uno stand della fiera milanese

**Gruppo Fiera Milano - EXPOPAGE**

Argomento: **Gruppo Fiera Milano - EXPOPAGE**

Pag. **1**