

Prima giornata del Micam

La Lady Shoes di Certaldo premiata a Milano

CERTALDO. Prima giornata all'insegna della multimedia per Micam, l'Esposizione Internazionale della Calzatura in programma fino a domenica nel quartiere fieristico fieramilano a Rho, Milano. **Expopage** SpA, la società internet di Fiera Milano, ha infatti riproposto il progetto Web Award, forte del successo della prima edizione, premiando ieri l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet. Il vincitore del concorso, l'azienda Lady Shoes di Certaldo è stato scelto sulla base di tre parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano Expopage.net) primo della manifestazione, la preferenza espressa online dai visitatori ed il voto della giuria, composta, oltre all'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester, da importanti nomi del mondo della comunicazione multimediale.

Al secondo posto l'azienda **Alcantara** di Chiesina Uzzanese, mentre in terza posizione si è piazzata la Action Tosi Industries di Corridonia (Macerata).

Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al più completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 256mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002) ed è considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa.

