

EXPOPAGE, TORNA IL WEB AWARD

Premiate da Fiera di Milano le aziende che comunicano meglio via internet

INIZIATIVA DELLA FIERA DI MILANO

Expopage, ripropone il concorso Web Award

PREMIATE LE AZIENDE CHE COMUNICANO MEGLIO ONLINE



I premi saranno assegnati al termine delle manifestazioni fieristiche

Expopage Spa, la società internet di Fiera Milano, torna a premiare le aziende che meglio si distinguono nel valorizzare la comunicazione online con il concorso **Web Award**, in occasione dell'inizio della nuova stagione fieristica. Al termine delle manifestazioni in programma nel quartiere fieristico milanese, verranno premiate le aziende espositrici che avranno attuato la migliore strategia di comunicazione su internet. Il vincitore della competizione verrà scelto sulla base di tre parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano **Expopage.net**) prima della manifestazione; la preferenza espressa online dai visitatori ed il voto della giuria, composta, oltre all'amministratore delegato di Expopage **Sebastian Kuester**, da importanti nomi del mondo della comunicazione multimediale. Nato nel settembre 2002, Expopage è diventato uno dei portali fieristici b2b più utilizzati in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 256 mila utenti registrati dalla nascita del

portale nel 2002) ed è considerato una delle banche dati più complete del settore fieristico europeo. Expopage offre i suoi servizi alle aziende, agli espositori, ai visitatori e agli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business e che ritengono le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi. Le possibilità offerte dal portale sono diverse: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. Si può inoltre consultare il catalogo online delle mostre milanesi, ricercare aziende espositrici o prodotti, visitare gli stand virtuali degli espositori e organizzare online la propria visita in manifestazione.