

FIERA MILANO: MICAM. UN PREMIO PER MIGLIORE COMUNICAZIONE ONLINE

ROMA (ITALPRESS) - Prima giornata all'insegna della multimedialita' per Micam, l'Esposizione Internazionale della Calzatura in programma fino a domenica nel quartiere fieristico fieramilano a Rho (Mi). Expopage SpA, la societa' internet di **Fiera Milano**, ha infatti riproposto il progetto Web Award, forte del successo della prima edizione, premiando quest'oggi l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet. Il vincitore del concorso, l'azienda Lady Shoes di Certaldo (Firenze), e' stata scelta sulla base di tre parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di **Fiera Milano Expopage.net**) prima della manifestazione, la preferenza espressa online dai visitatori ed il voto della giuria, composta, oltre all'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester, da importanti nomi del mondo della comunicazione multimediale. Al secondo posto l'azienda Alberto Gozzi di Chiesina Uzzanese (Pistoia), mentre in terza posizione si e' piazzata la Action Tosi Industries di Corridonia (Macerata). Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al piu' completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage e' diventato il portale fieristico b2b piu' utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e piu' di 256mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002) ed e' considerato la piu' completa banca dati del settore fieristico in Europa. Expopage pensa i suoi servizi per le aziende, gli espositori, i visitatori e gli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business e che ritengono le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi. (ITALPRESS) - (SEGUE).