

Motorlandia.it

Progetto Web Award alla Fiera del Motociclo di Rho

MILANO. La 64esima edizione di Eicma, l'attesissima Esposizione Internazionale del Motociclo in programma nel quartiere espositivo fieramilano a Rho (Mi) dal 14 al 19 novembre, si arricchisce di ulteriori spunti di interesse. In occasione dell'evento Expopage SpA, la società internet di Fiera Milano, ripropone infatti il progetto Web Award, forte del successo della prima stagione.

Al termine di Eicma verrà premiata l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet. Il vincitore del concorso verrà scelto sulla base di due parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano Expopage.net) prima della manifestazione e la preferenza espressa online dai visitatori.

Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al più completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 256mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002) ed è considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa. Expopage pensa i suoi servizi per le aziende, gli espositori, i visitatori e gli enti organizzatori che si avvalgono delle fiere per fare business e che ritengono le soluzioni informatiche la svolta per facilitare le trattative commerciali e snellire processi interni onerosi.

Molteplici le possibilità offerte dal portale: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. Per rispondere all'esigenza di visitatori ed espositori di ottimizzare il tempo di permanenza in mostra inoltre si può consultare il catalogo online delle mostre milanesi ricercare aziende espositrici o prodotti, visitare gli stand virtuali degli espositori e organizzare online la propria visita in manifestazione.