

INTERNET: **EXPOPAGE** SITO ITALIANO CHE CRESCE DI PIU' MILANO (ITALPRESS) - **Expopage.net**, il portale internet di Fiera Milano nato nel 2002 ed attualmente considerato la piu' completa banca dati del settore fieristico in Europa, e' il sito internet che, nel settembre 2006 rispetto al settembre 2005, ha registrato il tasso percentuale di crescita delle visite piu' elevato tra tutti i siti web italiani.

Lo dimostrano i dati forniti ieri da Audiweb, societa' che si occupa di fornire al mercato informazioni ""super partes"", di carattere quantitativo e qualitativo, che riguardano le ""audience"" dei siti Internet che aderiscono alla ricerca.

Paragonato all'anno scorso **Expopage** ha infatti registrato un aumento degli accessi del 93,5% (da 89.215 a 172.667, record storico per il portale), collocandosi dunque al primo posto nella speciale classifica che segnala la crescita percentuale delle visite, mentre l'indice Audiweb aggregato ha visto un aumento del 19,1%.

Inoltre, nel mese di settembre 2006 **Expopage.net** ha registrato il proprio record storico anche nel numero di pagine viste, 2,601,237 in totale, abbattendo un primato che risaliva allo scorso febbraio.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

INTERNET: **EXPOPAGE** SITO ITALIANO CHE CRESCE DI PIU' (2)

""Siamo molto soddisfatti di questi risultati - commenta l'Ad di **Expopage** Sebastian Kuester - ma non ne siamo particolarmente stupiti, poiche' si inseriscono in un trend di crescita del nostro portale che ci accompagna fin dall'inizio della nostra attivita'. La strategia di **Expopage** e' sempre stata quella di fornire servizi che aiutano il business delle imprese, incarnando alla perfezione il concetto di web 2.0, ed oramai le aziende ci considerano la piattaforma online di riferimento per la loro strategia di comunicazione via internet"".

Le possibilita' offerte da **Expopage.net** sono molteplici: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. Inoltre si puo' consultare il catalogo online delle mostre milanesi (ad oggi 97), ricercare aziende all'interno di un elenco di oltre 50 mila espositori, visitare gli stand virtuali e, per rispondere all'esigenza di visitatori ed espositori di ottimizzare il tempo di permanenza in mostra, organizzare online la propria visita in manifestazione.

(ITALPRESS).