

EXPOPAGE: COMUNICAZIONE BUSINESS PROTAGONISTA ALLO IAB FORUM

MILANO (ITALPRESS) - L'identificazione ed il raggiungimento del proprio specifico pubblico di riferimento si rivelano fattori sempre piu' strategici per una comunicazione online mirata ed efficace da parte delle aziende. Ecco perche' avere a disposizione uno strumento in grado di selezionare con precisione il target business cui ci si vuole rivolgere rappresenta, per chi investe in pubblicita' su internet, un valore aggiunto che consente di creare business ed ottimizzare al massimo le proprie risorse.

Sono questi i temi "caldi" del workshop "Come ottenere risultati puntando ad un target business" in programma l'8 novembre ed organizzato da **Expopage**, il portale fieristico di **Fiera Milano**, nell'ambito dello Iab Forum, il piu' importante evento italiano dedicato alla pubblicita' online.

Durante l'incontro, inserito nell'area tematica "Non solo Web", l'amministratore delegato di **Expopage** Sebastian Kuester spieghera' come il portale di **Fiera Milano** permetta di raggiungere un target gia' modellato sulle esigenze di chi investe in pubblicita' online, poiche' differenziato in base ai comparti industriali legati alle manifestazioni fieristiche.

"Nell'era di internet - sostiene Kuester - la crescita vertiginosa dell'advertising online sta stravolgendo il modo di fare pubblicita'.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

Argomento:

Gruppo Fiera Milano - EXPOPAGE

Pag.

1**EXPOPAGE: COMUNICAZIONE BUSINESS PROTAGONISTA ALLO IAB (2)**

Noi crediamo che la strategia vincente per l'advertising e la comunicazione delle aziende sia dunque mirare ad un target ristretto di utenti piuttosto che generico. **Expopage** risponde perfettamente a questa esigenza, poiche' rivolgendosi ad un pubblico professionale di alto profilo e gia' selezionato rappresenta una reale opportunita' per chi vuole raggiungere piu' di 300 mila utenti business registrati, sia investendo in pubblicita' online che sponsorizzando i nostri Web Point presenti nelle fiere".

Expopage, Gold Sponsor dello Iab Forum, sara' uno degli attori di primo piano della due giorni dedicata all'advertising interattivo in Italia, che si terra' l'8 e il 9 novembre presso il Mic- Milano Convention Center di **Fiera Milano** Congressi a fieramilanocity.

Oltre al workshop della prima giornata infatti, **Expopage** manterra' una presenza costante durante l'evento grazie ad uno stand di 48 metri quadrati in cui sara' possibile toccare con mano i tanti servizi che offre il portale b2b piu' utilizzato in Italia.

(ITALPRESS).

Argomento:

Gruppo Fiera Milano - EXPOPAGE

Pag.

2