

marketpress

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFO

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DE

**COMUNICAZIONE
BUSINESS
PROTAGONISTA ALLO
IAB FORUM NEL
WORKSHOP DEL GOLD
SPONSOR ~~EXPOPAGE~~
LE STRATEGIE PER
RAGGIUNGERE UN
TARGET AD ALTO
PROFILO**

Milano, 7 novembre 2006 - L'identificazione ed il raggiungimento del proprio specifico pubblico di riferimento si rivelano fattori sempre più strategici per una comunicazione online mirata ed efficace da parte delle aziende. Ecco perché avere a disposizione uno strumento in grado di selezionare con precisione il target business cui ci si vuole rivolgere rappresenta, per chi investe in pubblicità su internet, un valore aggiunto che consente di creare business ed ottimizzare al massimo le proprie risorse. Sono questi i temi "caldi" del workshop "Come ottenere risultati puntando ad un target business" in programma l'8 novembre ed organizzato da ~~expopage~~, il portale fieristico di Fiera Milano, nell'ambito dello Iab Forum, il più importante evento italiano dedicato alla pubblicità online. Durante l'incontro, inserito nell'area tematica "Non solo Web", l'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester spiegherà come il portale di Fiera Milano permetta di raggiungere un target già modellato sulle esigenze di chi investe in pubblicità online, poiché differenziato in base ai comparti industriali legati alle manifestazioni fieristiche. "Nell'era di internet- sostiene Kuester- la crescita vertiginosa dell'advertising online sta stravolgendo il modo di fare pubblicità. Noi crediamo che la strategia vincente per l'advertising e la comunicazione delle aziende sia dunque mirare ad un target ristretto di utenti piuttosto che generico. Expopage risponde perfettamente a questa esigenza, poiché rivolgendosi ad un pubblico professionale di alto profilo e già selezionato rappresenta una reale opportunità per chi vuole raggiungere più di 300mila utenti business registrati, sia investendo in pubblicità online che sponsorizzando i nostri Web Point presenti nelle fiere". .