

L'AD DI EXPOPAGE ANTICIPA GLI ARGOMENTI DELLO SPEECH ALLO IAB FORUM

Kuester: «Rivolgersi a un target selezionato»

IL WORKSHOP DEL PORTALE DI **FIERA MILANO** SI SVOLGERÀ NELL'AREA TEMATICA "NON SOLO WEB"

Identificazione ed il raggiungimento del proprio pubblico di riferimento si rivelano fattori sempre più strategici per una comunicazione online mirata ed efficace da parte delle aziende. Ecco perché avere a disposizione uno strumento in grado di selezionare con precisione il target business cui ci rivolge rappresenta, per chi investe in pubblicità su internet, un valore aggiunto che consente di creare business ed ottimizzare al massimo le proprie risorse. Sono questi i temi "caldi" del workshop "Come ottenere risultati puntando ad un target business" in programma l'8 novembre ed organizzato da **Expopage**, il portale fieristico di **Fiera Milano**, nell'ambito dello **Iab Forum**, il più importante evento italiano dedicato alla pubblicità online. Durante l'incontro, inserito nell'area tematica "Non solo Web", l'amministratore delegato di Expopage, **Sebastian Kuester** spiegherà come il portale di **Fiera Milano** permetta di raggiungere un target già modellato sulle esigenze di chi investe in pubblicità online, poiché differenziato in base ai comparti industriali legati alle manifestazioni fieristiche. «Nell'era di internet - sostiene Kuester - la crescita vertiginosa dell'advertising online sta stravolgendo il modo di fare pubblicità. Noi crediamo che la strategia vincente per l'advertising e la comunicazione delle aziende sia dunque mirare ad un target ristretto di utenti piuttosto che generico. Expopage risponde perfettamente a questa esigenza, poiché rivolgendosi ad un pubblico professionale di alto profilo e già selezionato rappresenta una reale opportunità per chi vuole raggiungere più di 300 mila utenti business registrati, sia investendo in pubblicità online che sponsorizzando i nostri Web Point presenti nelle fiere». Expopage, Gold Sponsor dello Iab Forum, sarà uno degli attori di primo piano della due giorni dedicata all'advertising interattivo in Italia, che si terrà l'8 e il 9 novembre presso il **Milano Convention Center** di **Fiera Milano**.

Milano Congressi a fieramilanocity. Oltre al workshop della prima giornata infatti, Expopage manterrà una presenza costante durante l'evento grazie ad uno stand di 48 metri quadrati in cui sarà possibile toccare con mano i tanti servizi che offre il portale b2b più utilizzato in Italia.

