

Prosegue fino a domani a Milano la mostra biennale del settore su un'area di oltre 6.500 mq

In fiera il trasporto è... verticale

Record di espositori e visitatori per la nuova edizione di Lift

È partita mercoledì e proseguirà fino a sabato la fiera biennale internazionale del trasporto verticale. Sotto il padiglione 7 di Fiera Milano si sta svolgendo infatti la settima edizione di «Lift»: in mostra ascensori, sistemi componenti, accessori e tutte le novità che riguardano il settore del trasporto verticale.

Gli espositori sono 196 (44 gli esteri, pari al 22,4%) fra diretti e rappresentati, su un'area pari a 6.500 metri quadrati. Sia sotto il profilo degli espositori sia dello spazio occupato Lift 2006 raggiunge così il suo massimo storico, incrementando la propria immagine di mostra di riferimento internazionale per i professional del trasporto verticale. Tutto questo non deve sorprendere: il contesto economico-professionale nel quale Lift è collocata è quello giusto per un momento espositivo nel campo del trasporto verticale: l'Italia infatti è il Paese al mondo con più ascensori; solo nella nostra regione si trovano 160mila ascensori. E delle circa 3.000 imprese operanti in Europa nell'intera filiera - dalla costruzione di ascensori ai produttori di componenti, alle ditte di manutenzione - ben 2.000 sono italiane.

Anche lo scenario congiunturale appare favorevole: grazie al persistente sviluppo dell'edilizia, sia per quanto concerne le nuove costruzioni sia le ristrutturazioni, le imprese del trasporto verticale vivono una fase di mercato tuttora dinamica.

Continuano peraltro a crescere anche i consensi degli operatori e delle loro organizzazioni; intorno a «Lift» si è raccolto, per la prima volta in maniera completa, l'intero mondo delle associazioni rappresentative del settore: dall'Anacam, all'Anaci, dall'Anica, all'Anie-Assoascensori, passando per Confartigianato Ascensori-

sti, Conpiat, Efesme, Elca, Elf, Union: tutte hanno dato la loro adesione esplicita alla mostra milanese. Un concerto di adesioni all'interno del quale spicca la ricorrenza del 25esimo anniversario di fondazione dell'associazione Anica, che proprio all'interno di Lift vedrà un significativo momento di celebrazione nel primo pomeriggio di domani.

Ma l'edizione 2006 di Lift non solamente è più vasta e più rappresentativa della precedente ma anche e soprattutto più e meglio orientata al mercato e ai suoi attori, consapevole che accanto a un importante momento di business gli operatori del settore guardano a Lift anche per quanto concerne l'aggiornamento tecnico e professionale.

Numerosi e partecipati i convegni che si sono svolti e si svolgeranno per l'occasione. Così come numerosi sono stati i numerosi seminari tecnici, organizzati dalle singole associazioni.

Numerose anche le novità tecniche in questa edizione, soprattutto con l'irruzione del design nella progettazione e nell'arredo di un prodotto tipicamente «tecnico»; per tutte si può segnalare l'annuncio di Igv, che ha anticipato il lancio dell'elevatore personale DomusLift, cui hanno collaborato marchi celebri nel mondo del design, come Bisazza (per i decori) e Giugiaro Architettura (illuminazione del vano e della pulsantiera).

Novità di rilievo anche nel campo dei servizi: infatti, grazie al nuovo software sviluppato da ExpoPage, il portale web di Fiera Milano, sarà possibile consultare il catalogo di Lift e visualizzare le mappe dei padiglioni direttamente sul proprio computer palmare.

Per gli interessati a Lift ricordiamo che la visita al suo padiglione è possibile ancora per le giornate di

oggi e domani. Per ogni informazione consultare il sito Internet www.fmi.it/lift/.

