

### IL RICONOSCIMENTO CHE VALORIZZA LA MIGLIORE PROMOZIONE ONLINE

## A Harley Davidson il Web Award per la comunicazione web

EXPOPAGE HA PREMIATO LA CASA MOTOCICLISTICA NELL'AMBITO DELL'EICMA, AL SECONDO POSTO PEUGEOT ITALIA

È la **Harley Davidson Italia** la casa motociclistica che meglio si distingue nel valorizzare la comunicazione online. Ieri pomeriggio infatti nell'ambito di **Eicma**, il **Salone Internazionale del Motociclo**, l'azien-

da di **Arese** ha ricevuto il **Web Award**, il riconoscimento con cui **Expopage**, società web di **Fiera Milano**, premia gli espositori che attuano la migliore strategia di comunicazione su internet. **Harley Davidson Ita-**

**lia** è stata scelta sulla base di due parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano **Expopage.net**) prima della manifestazione e la preferenza espressa online dai visitatori. Al

secondo posto la **Peugeot Motorcycles Italia**, mentre al terzo la trevigiana **Set Up**. Per quanto riguarda la manifestazione **Visual Communication** invece, il Web Award è andato alla **Atpcolor** di Senago (Mi).